



MEMORIA

2025

GRUPO DE DESARROLLO RURAL
ALJARAFE-DOÑANA (ADAD)



ADAD

Más de 25 años
de desarrollo
rural en el
Aljarafe-Doñana

COORDINACIÓN:
FLORENCIO VALERO
GERENCIA

**EDICIÓN, REALIZACIÓN
Y MAQUETACIÓN:**

ROCÍO GÓMEZ ROMERO
COMUNICACIÓN

Índice

- 01** UN TERRITORIO QUE AVANZA EN CLAVE LEADER
- 02** ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y GOBERNANZA
- 03** CIERRE LEADER 2014/22
- 04** NUEVO PROGRAMA LEADER 2023/27
- 05** PROYECTO EUROPEO BIOSTARS
- 06** DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA
- 07** COOPERACIÓN LEADER
- 08** COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN
- 09** AGENDA



01

UN TERRITORIO QUE AVANZA EN CLAVE **LEADER**

ALBAIDA DEL ALJARAFE - ALMENSILLA - AZNALCÁZAR - BENACAZÓN -
BOLLULLOS DE LA MITACIÓN - CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES CASTILLEJA
DEL CAMPO - HUÉVAR DEL ALJARAFE - ISLA MAYOR - OLIVARES -
LA PUEBLA DEL RÍO - PILAS - SALTERAS - SANLÚCAR LA MAYOR -
UMBRETE - VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA

ADAD es una entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura para la gestión de fondos de desarrollo rural. Desde su constitución en 1997, ha impulsado proyectos, iniciativas y estrategias dirigidas a fortalecer el tejido económico y social, favoreciendo la creación de empleo, el emprendimiento, la innovación y la calidad de vida.

La labor desarrollada por ADAD en clave LEADER ha permitido **acompañar durante casi 30 años a empresas, entidades públicas, asociaciones y personas emprendedoras** en la puesta en marcha de proyectos que han generado nuevas oportunidades.

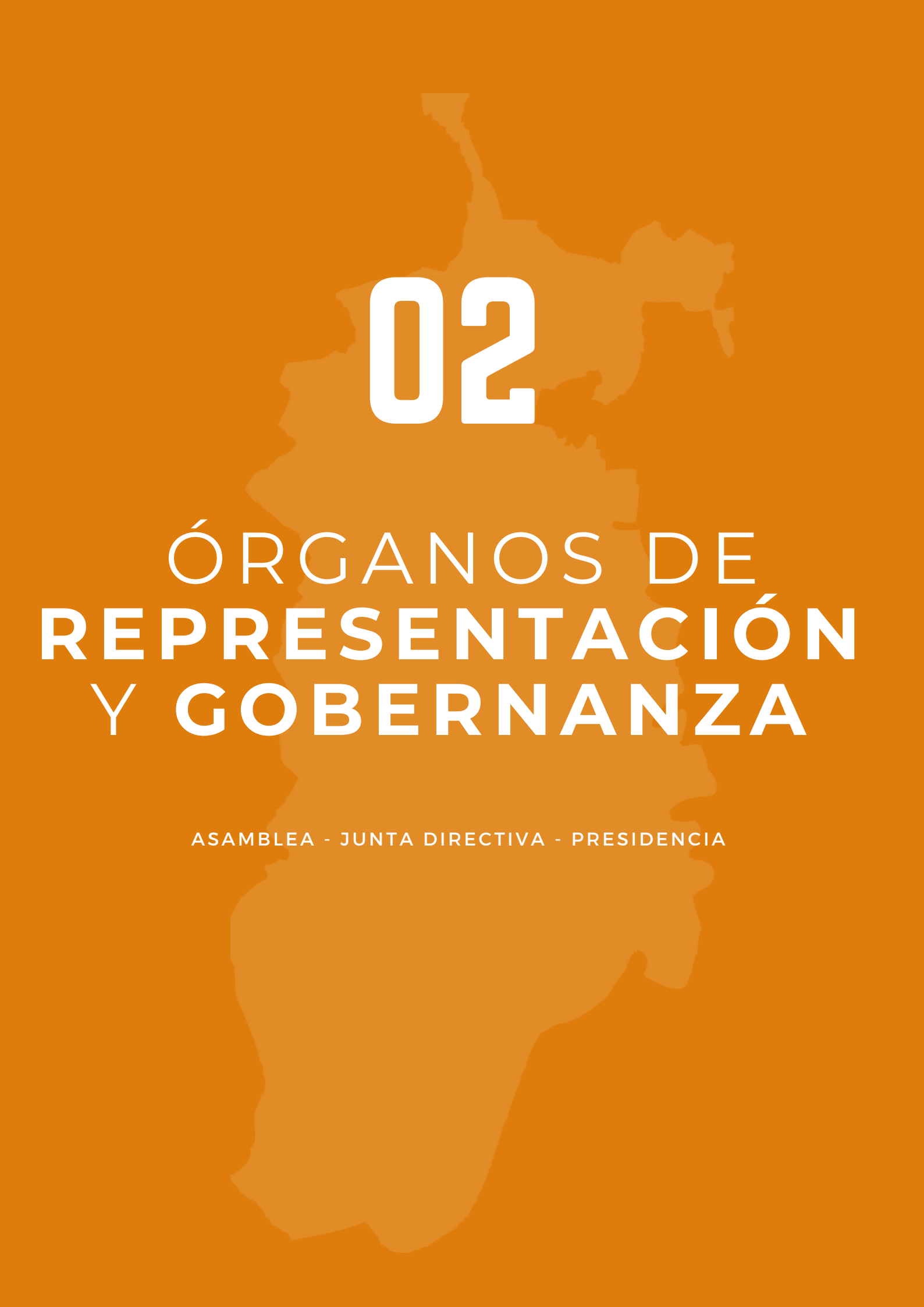
2025 ha sido un **año especialmente significativo**, marcado por el **cierre del marco 2014/22** y el **impulso de la nueva Estrategia LEADER 2023/27**, dando paso a una nueva etapa enfocada en la cooperación, la transición ecológica y la digitalización.

ADAD ha continuado durante estos meses reforzando su papel como **agente de dinamización territorial**, impulsando nuevos proyectos de cooperación vinculados a ámbitos como la bioeconomía, la transición ecológica, la comunicación rural o el cambio climático.

Es el caso de **BIOSTARS**, financiado por Interreg Euro-MED, que ha abierto nuevas vías de trabajo en torno a la innovación, la sostenibilidad y la participación juvenil; o de **Enraíza**, orientado al fortalecimiento del territorio a través de la comunicación, el cambio climático, la participación y la identidad rural entre comarcas del Sur Global.

El trabajo de ADAD continúa asentándose sobre el modelo **LEADER como herramienta de gobernanza participativa**. 16 municipios y una identidad territorial compartida continúan dando forma a un territorio diverso, dinámico y lleno de oportunidades para seguir construyendo desarrollo rural desde la cooperación y la participación.





02

ÓRGANOS DE **REPRESENTACIÓN Y GOBERNANZA**

ASAMBLEA - JUNTA DIRECTIVA - PRESIDENCIA



PRESIDENCIA

Manuela Cabello González | Ayuntamiento de Aznalcázar

VICEPRESIDENCIAS

José de Segura Moreno | OPRACOL

Juan Manuel Salado Lora | Ayuntamiento de Umbrete

TESORERÍA

Clara Monrobe Cárdenas | Ayto. de Bollullos de la Mitación

SECRETARÍA

Emilio Jiménez Rodríguez | FAECA. Cooperativas Agroalimentarias de Sevilla

VOCALÍAS

José Antonio Gelo López | Ayuntamiento de Albaida del Aljarafe

Narciso Luque Cabrera | Ayuntamiento de Castilleja del Campo

Juan Molero Gracia | Ayuntamiento de Isla Mayor

María Dolores Prósper Pérez | Ayuntamiento de La Puebla del Río

José Leocadio Ortega Irizo | Ayuntamiento de Pilas

José Antonio Gallo Gutiérrez | ASAJA

Manuel Carrizosa Delgado | Cooperativa Agrícola Virgen de Belén

Juan Luís Oropesa de Cáceres | Cooperativa Agrícola Virgen de Loreto

Manuela Diago Delgado | Asociación Empresarial de Pilas

Juan Rueda Álvarez | Escamilla SAT 2080

Juan Antonio Pérez Martos | Hacienda Olontigi, S.L.

Manuel Luque González | Hermandad de la Soledad de Huévar del A.

Carmen Suárez Muñoz | Asociación Paisajes del Guadiamar

Sandra Jhoana Díaz Sicahoque | Asociación de Mujeres Ícara



3 de febrero

ADAD celebraba en su sede de Pilas la primera Asamblea General del año, una sesión centrada especialmente en la aprobación de los presupuestos de la entidad para 2025 y en el análisis de la nueva Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023/27 del Aljarafe-Doñana, que marcará la hoja de ruta del desarrollo rural de la comarca durante los próximos años. La sesión sirvió además para abordar cuestiones relacionadas con la organización interna y el funcionamiento de la asociación.

29 de julio

Como es habitual en julio, ADAD celebraba su Asamblea General para aprobar las cuentas anuales de la entidad correspondientes a 2024, así como la memoria de gestión del ejercicio anterior, haciendo balance del trabajo desarrollado en materia de desarrollo rural, gestión LEADER, cooperación y dinamización territorial.



2025

Juntas Directivas

3 de febrero

La Junta Directiva de ADAD se reunía en la sede de la asociación en Pilas para abordar distintos asuntos relacionados con el inicio del nuevo marco LEADER 2023/27, entre ellos la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local, la solicitud de anticipo de gastos de funcionamiento y la incorporación de nuevos socios a la entidad.

24 de septiembre

ADAD celebraba una sesión de Junta Directiva para aprobar la participación de la entidad en nuevas iniciativas vinculadas a la innovación y la sostenibilidad territorial, entre ellas proyectos presentados a la convocatoria del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), relacionados con los municipios de Doñana y las acciones de dinamización, sensibilización y comunicación territorial.

21 de octubre

La Junta Directiva de la asociación volvía a reunirse para aprobar la solicitud de anticipo vinculada a los gastos contemplados dentro de la intervención 7119.4 del Plan Estratégico de la Política Agraria Común, continuando así con el trabajo administrativo y de gestión necesario para el desarrollo del nuevo marco LEADER.

03

CIERRE DEL MARCO **LEADER** 2014/22

EJECUCIÓN - BALANCE - PROYECTOS



LEADER 2014/22 HA CONTINUADO GENERANDO OPORTUNIDADES EN LA COMARCA PESE A UN CONTEXTO MARCADO POR LA PANDEMIA Y LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA

2025 ha supuesto para ADAD el cierre definitivo del marco LEADER 2014/22, culminando así un periodo especialmente complejo en la historia de este programa, marcado por acontecimientos excepcionales como la pandemia, la incertidumbre económica posterior o las dificultades derivadas del contexto internacional, pero que, pese a ello, ha permitido seguir impulsando proyectos estratégicos y generando oportunidades en el Aljarafe-Doñana.

Durante estos años, ADAD ha movilizado cerca de **4 millones de euros en ayudas públicas** y más de **4 millones de euros de inversión generada** en el territorio, favoreciendo la puesta en marcha de iniciativas empresariales, proyectos municipales, actuaciones de cooperación y propuestas vinculadas a la innovación, la sostenibilidad y la mejora de los servicios y oportunidades en la comarca.

El programa LEADER 2014/22 ha gestionado un total de **237 solicitudes de ayuda**, de las que **94 proyectos** resultaron aprobados y **72** llegaron finalmente a pago, alcanzando un **grado global de ejecución cercano al 80%**. Estos datos reflejan la importante capacidad de movilización e impacto territorial del programa, así como el esfuerzo realizado por entidades públicas, empresas, asociaciones y personas emprendedoras para sacar adelante sus iniciativas en un contexto especialmente difícil.

14/22

Las ayudas gestionadas desde ADAD han respaldado **proyectos públicos y privados** vinculados a ámbitos muy diversos, entre ellos **la modernización empresarial, el turismo sostenible, la eficiencia energética, la valorización del patrimonio rural, la digitalización de servicios públicos, la economía circular, el emprendimiento femenino o la mejora de infraestructuras municipales**, reflejando la diversidad y capacidad transformadora del programa en la comarca.

Durante 2025, coincidiendo con el cierre del marco, ADAD ha llevado a cabo una intensa labor de comunicación y visibilización territorial orientada a mostrar el impacto real de LEADER en los distintos municipios de la comarca. Se han difundido numerosos proyectos ejecutados en el territorio, acercando a la ciudadanía ejemplos concretos de emprendimiento, innovación, sostenibilidad y desarrollo rural apoyados por LEADER.

El cierre de este marco ha servido, por tanto, para reconocer el trabajo desarrollado durante los últimos años por Ayuntamientos, empresas, entidades sociales y personas emprendedoras que han encontrado en LEADER una herramienta útil para convertir proyectos e ideas en realidades capaces de generar actividad económica, empleo y desarrollo territorial.

El balance final confirma así la importancia de LEADER como herramienta de desarrollo rural participativo, capaz de movilizar inversión, fortalecer el tejido económico y social y generar nuevas oportunidades para el presente y futuro de nuestros pueblos.







IMPACTO GLOBAL LEADER 2014/22

A pesar de la pandemia y la inestabilidad global, LEADER ha demostrado su capacidad para adaptarse a crisis y mantener la inversión productiva en el territorio.



INVERSIÓN TOTAL
GENERADA

4,06 M€

El capital privado movilizado supera la ayuda pública, demostrando el efecto multiplicador en la economía local.



PRESUPUESTO TOTAL
DEL PROGRAMA

4,96 M€

Integrando las cuatro submedidas (19.1, 19.2, 19.3 y 19.4).



GRADO DE EJECUCIÓN
GLOBAL

79,00 %

Un nivel satisfactorio considerando la paralización provocada por la COVID-19 y la crisis de precios derivada del contexto internacional.



PRESUPUESTO SUBMEDIDA 19.2: **3,48 M€**



237
SOLICITUDES
GESTIONADAS



94
PROYECTOS
APROBADOS



72
PROYECTOS
EJECUTADOS



22
EMPLEOS
CREADOS



12
EMPLEOS
MANTENIDOS

SUBMEDIDAS: PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN

■ PRESUPUESTO ASIGNADO ■ EJECUTADO / JUSTIFICADO

% EJECUCIÓN



19.1
PREPARACIÓN

Ayuda preparatoria destinada a la elaboración y diseño de la estrategia.

■ 130.000 €

■ 123.924,57 €

95,32 %



19.2
INVERSIÓN

Apoyo directo a proyectos de inversión de entidades públicas y privadas.

■ 3,48 M€

■ 2,53 M€

72,81 %



19.3
COOPERACIÓN

Proyectos de cooperación gestionados por el GDR junto a otros grupos de desarrollo.

■ 131.690,16 €

■ 42.807,62 €

32,50 %



19.4
FUNCIONAMIENTO

Gastos de funcionamiento, oficina técnica y gestión del GDR.

■ 1,22 M€

■ 1,22 M€

100 %



Integrando las cuatro submedidas (19.1, 19.2, 19.3 y 19.4)

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA 4,96 M€

79,00 %
EJECUCIÓN GLOBAL

A faint, light orange map of Argentina is centered in the background of the page.

04

NUEVO MARCO **LEADER** 2023/27

ARRANQUE - INFORMACIÓN - DINAMIZACIÓN

EL NUEVO LEADER ABRE OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO, LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN RURAL

2025 ha sido un año marcado por el inicio efectivo de una nueva etapa vinculada al programa LEADER 2023/27. Tras varios años de trabajo técnico, participación territorial y diseño estratégico, el nuevo periodo de programación comenzaba a tomar forma durante este ejercicio, permitiendo sentar las bases de un programa adaptado a los nuevos retos sociales, económicos y ambientales del territorio.

Durante este año, ADAD ha centrado buena parte de su actividad en **consolidar la puesta en marcha de LEADER 2023/27**, una hoja de ruta construida desde la participación que apuesta por un modelo de desarrollo rural basado en la innovación, la sostenibilidad, la cooperación y la generación de oportunidades.

En este contexto, en 2025 se ha desarrollado una intensa labor de **acompañamiento, asesoramiento y dinamización territorial** del **tejido económico y social** interesado en estas nuevas líneas de ayudas y en las nuevas oportunidades relacionadas con este periodo de programación.

LEADER 2023/27 representa así una nueva oportunidad para continuar fortaleciendo un modelo de desarrollo rural participado, innovador y adaptado a las necesidades reales de la comarca, consolidando el papel de ADAD como entidad de referencia para la dinamización y cooperación comarcal.

LEADER
2023/27

05

PROYECTO EUROPEO **BIOSTARS**



BIOSTARS

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



BIOSTARS

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

BIOSTARS REPRESENTA UNA MAGNÍFICA OPORTUNIDAD PARA SEGUIR CONECTANDO LA COMARCA CON INICIATIVAS EUROPEAS CENTRADAS EN LA INNOVACIÓN, LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES

2025 ha marcado el inicio de una nueva etapa de trabajo para ADAD con la incorporación al proyecto europeo BIOSTARS, una iniciativa financiada por el programa Interreg Euro-MED orientada a **impulsar modelos innovadores de bioeconomía en territorios rurales mediterráneos**.

El proyecto reúne a 9 socios y 10 entidades asociadas de distintos países europeos, entre ellos España, Grecia, Italia, Croacia, Bosnia y Herzegovina y Chipre, con el objetivo de promover ecosistemas rurales más sostenibles, resilientes e innovadores, favoreciendo especialmente el emprendimiento, la participación juvenil, la cooperación territorial y el desarrollo de nuevas oportunidades vinculadas a la bioeconomía.

En el caso del Aljarafe-Doñana, ADAD participa como socio del proyecto trabajando especialmente en iniciativas relacionadas con juventud, emprendimiento rural, innovación social y participación territorial, reforzando además la conexión entre sostenibilidad, digitalización y desarrollo rural.

Durante 2025, la entidad ha participado en distintas **reuniones técnicas, acciones de coordinación internacional y espacios de intercambio con los socios europeos del proyecto**, avanzando en la definición de nuevas herramientas y metodologías de trabajo compartidas entre territorios.

En paralelo, ADAD ha comenzado también a desarrollar acciones de **información y dinamización territorial** vinculadas al proyecto.

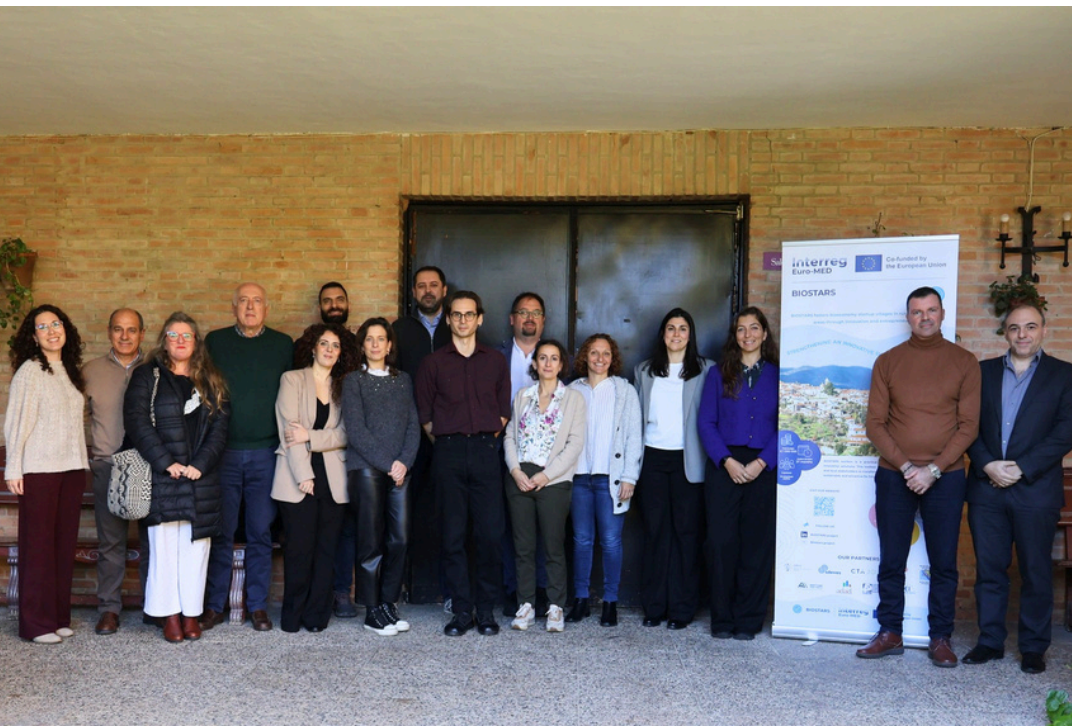
BIOSTARS **refuerza el posicionamiento de ADAD dentro de redes europeas de cooperación e innovación territorial**, favoreciendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas con otros territorios mediterráneos comprometidos con la sostenibilidad y el futuro del medio rural.

Durante 2025, el proyecto ha comenzado igualmente a sentar las bases de futuras líneas de trabajo relacionadas con juventud, innovación y bioeconomía rural.

BIOSTARS representa así una nueva oportunidad para seguir conectando el Aljarafe-Doñana con iniciativas europeas centradas en la innovación, la transición ecológica y la generación de nuevas oportunidades para las zonas rurales.



**BIOSTARS REÚNE A 9 SOCIOS Y
10 ENTIDADES ASOCIADAS DE
PAÍSES COMO ESPAÑA, GRECIA,
ITALIA, CROACIA, BOSNIA Y
HERZEGOVINA Y CHIPRE**





06

**DINAMIZACIÓN
Y
GOBERNANZA**

IGUALDAD - JUVENTUD - PARTICIPACIÓN

ENRAÍZA HA SERVIDO COMO ESPACIO DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE SOSTENIBILIDAD, TERRITORIO Y DESARROLLO RURAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Durante 2025, ADAD ha continuado reforzando su compromiso con la igualdad de oportunidades, la participación ciudadana y el papel de jóvenes y mujeres en el desarrollo rural del Aljarafe-Doñana, integrando estos enfoques tanto en proyectos propios y/o de cooperación como en iniciativas apoyadas a través del programa LEADER.

Uno de los hitos destacados del año ha sido la participación de ADAD en el **II Encuentro de Mujeres Rurales** de Pizarra, celebrado con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales y organizado por la **Asociación Paz y Desarrollo en el marco del proyecto EnRaíza**, que financia la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Esta cita reunió a mujeres de varias comarcas de Andalucía y América del Sur comprometidas con la sostenibilidad, la defensa del territorio y el desarrollo rural con perspectiva de género.

En este espacio, ADAD compartió su experiencia en materia de dinamización comarcal, promoción del turismo sostenible, defensa del patrimonio natural y cultural e impulso del emprendimiento femenino, **presentando además el proyecto 'Mentoring. Apoyo al emprendimiento femenino'** como ejemplo de trabajo desarrollado en el territorio para visibilizar y acompañar a mujeres emprendedoras.

La presencia de **artesanas del Aljarafe-Doñana** en la feria de productos sostenibles celebrada en el marco del encuentro permitió también mostrar saberes, técnicas y experiencias que evidencian el papel clave de las mujeres rurales en la economía local, la transmisión del legado artesanal y la conservación de la identidad de nuestros pueblos.



Durante este año, ADAD ha continuado además poniendo en valor el **impacto del programa LEADER en materia de género y juventud a través de distintas acciones de comunicación y sensibilización** desarrolladas junto a personas y entidades promotoras de proyectos apoyados por LEADER.

En este contexto, la entidad continuó desarrollando la campaña **‘LEADER Aljarafe-Doñana, 25 años de desarrollo rural con enfoque de género y juventud’**, una iniciativa orientada a visibilizar el papel de las mujeres y jóvenes en el emprendimiento rural, el empleo, la innovación y la participación social.

Esta campaña ha mostrado cómo los fondos LEADER han contribuido durante las últimas décadas al fortalecimiento del emprendimiento femenino y juvenil, así como al impulso de proyectos empresariales, iniciativas sociales y experiencias capaces de generar empleo y nuevas oportunidades para colectivos tradicionalmente más vulnerables o con mayores dificultades de inserción laboral y participación.

Durante 2025, ADAD ha seguido además visibilizando proyectos promovidos por mujeres y jóvenes en la comarca, reforzando una **línea de comunicación y acompañamiento** que pone el acento en el emprendimiento femenino, el relevo generacional, la participación social y la capacidad de la población rural para generar nuevas oportunidades desde su propio territorio.

Estas acciones reflejan el compromiso de ADAD con un desarrollo rural más inclusivo, participativo y conectado con las personas, en el que mujeres, jóvenes y ciudadanía organizada ocupan un lugar fundamental en la construcción del futuro del Aljarafe-Doñana.

07

COOPERACIÓN LEADER

SABERES Y SABORES DE LAS MUJERES RURALES



‘SABERES Y SABORES’ HA RECONOCIDO EL PAPEL DE LAS MUJERES RURALES COMO TRANSMISORAS DE MEMORIA, IDENTIDAD Y SABERES TRADICIONALES LIGADOS A LA GASTRONOMÍA POPULAR

La recuperación y puesta en valor del patrimonio gastronómico rural desde una perspectiva de género ha protagonizado durante 2025 el proyecto **‘Saberes y sabores de las mujeres rurales’** coordinado por ADAD y desarrollado junto a los Grupos de Desarrollo Rural Gran Vega y Serranía Suroeste Sevillana en el marco de la **cooperación LEADER**.

Este proyecto ha reconocido el papel histórico de las mujeres rurales como transmisoras de conocimientos, memoria e identidad gastronómica, promoviendo además nuevas oportunidades de innovación, emprendimiento y dinamización territorial a partir de ese legado cultural.

Una de las acciones más destacadas ha sido el **Concurso Gastronómico ‘Saberes y Sabores de las Mujeres del Aljarafe-Doñana’**, celebrado en enero en el Complejo Residencial Lantana Garden de Pilas. Una iniciativa que reunió recetas tradicionales de los distintos municipios de la comarca elaboradas por mujeres rurales y vinculadas a productos de cercanía, historia local y cocina tradicional transmitida de generación en generación.

El proyecto dio posteriormente un paso más con la celebración en marzo del **concurso provincial** desarrollado en la **Escuela de Hostelería de Sevilla**, donde alumnado de distintos centros de formación reinterpretó las recetas ganadoras en las tres comarcas desde una mirada innovadora y creativa, favoreciendo un encuentro intergeneracional entre tradición gastronómica y nuevas formas de cocina contemporánea.

Uno de los principales resultados del proyecto ha sido además la elaboración y publicación de distintos **recetarios comarcales y provincial**, concebidos como herramientas de conservación y difusión del patrimonio culinario tradicional de las mujeres rurales.

Estas publicaciones recogen recetas, historias y saberes vinculados a la cocina popular de los distintos territorios participantes, poniendo en valor no solo la riqueza gastronómica local, sino también el papel fundamental de las mujeres en la transmisión de conocimientos, cuidados, identidad cultural y formas de vida ligadas al medio rural.

La iniciativa ha permitido además visibilizar el enorme valor cultural, social y económico de la gastronomía rural, vinculándola con aspectos como la sostenibilidad, la identidad territorial, la alimentación de proximidad y el emprendimiento femenino.

A través de este proyecto, ADAD ha seguido reforzando una línea de trabajo centrada en el **reconocimiento del papel de las mujeres rurales en la conservación del patrimonio inmaterial** y en la generación de nuevas oportunidades de desarrollo para el territorio, promoviendo la cooperación entre comarcas rurales y el intercambio de experiencias y conocimientos.

**EL PROYECTO HA CONECTADO
TRADICIÓN, INNOVACIÓN Y
DESARROLLO RURAL, SITUANDO A LAS
MUJERES COMO PROTAGONISTAS DE
UN LEGADO CULTURAL QUE CONTINÚA
SIENDO FUNDAMENTAL PARA LA
IDENTIDAD Y EL FUTURO DE
NUESTROS PUEBLOS**





08

**COMUNICACIÓN
Y VISIBILIZACIÓN
TERRITORIAL Y
DE LEADER**

LA COMUNICACIÓN DESARROLLADA POR ADAD DURANTE 2025 HA CONECTADO EL TERRITORIO CON PROYECTOS EUROPEOS, INICIATIVAS DE COOPERACIÓN Y EXPERIENCIAS REALES VINCULADAS A INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, IGUALDAD Y DESARROLLO RURAL

La comunicación ha continuado consolidándose durante 2025 como una **herramienta estratégica para ADAD**, permitiendo acercar el desarrollo rural a la ciudadanía, fortalecer la identidad territorial del Aljarafe-Doñana y dar visibilidad al trabajo desarrollado por empresas, entidades, asociaciones y personas emprendedoras de la comarca.

A lo largo del año, ADAD ha mantenido una intensa actividad informativa y divulgativa a través de su página web, redes sociales, contenidos audiovisuales y proyección en medios de comunicación, reforzando la difusión de proyectos LEADER, iniciativas de cooperación, actividades territoriales y otras acciones.

Gran parte de esta labor comunicativa se ha centrado en mostrar el impacto real de LEADER en el territorio, visibilizando proyectos desarrollados en los distintos municipios de la comarca relacionados con la modernización empresarial, el turismo sostenible, la eficiencia energética, la economía circular, la valorización patrimonial, el emprendimiento femenino o la mejora de infraestructuras y servicios públicos.

Durante 2025, ADAD ha desarrollado además una importante labor de difusión vinculada al **cierre del marco 2014/22 y al inicio de la nueva Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023/27**, acercando a la población información sobre las nuevas líneas de trabajo, oportunidades y retos del nuevo periodo de programación.

La estrategia de comunicación ha incorporado igualmente la **cobertura de proyectos europeos y de cooperación como BIOSTARS, EnRaiza o ‘Saberes y sabores de las mujeres rurales’**, permitiendo conectar el trabajo desarrollado en la comarca con estas iniciativas.

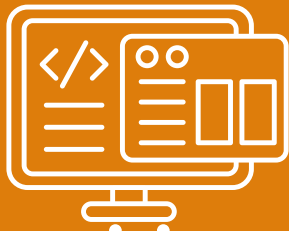
En paralelo, ADAD ha continuado impulsando contenidos centrados en la promoción del territorio y la identidad rural, difundiendo experiencias ligadas al patrimonio cultural, la gastronomía, el medio ambiente, el emprendimiento y las tradiciones locales.

Durante este año, también hemos seguido prestando apoyo y asesoramiento a entidades y personas promotoras para el correcto cumplimiento de las **obligaciones de información y publicidad** vinculadas a los proyectos subvencionados por LEADER, favoreciendo la correcta difusión de las ayudas FEADER y mejorando la visibilidad del impacto de los proyectos financiados en el territorio.

ADAD ha seguido apostando además por una **comunicación centrada en las personas y en las historias reales del territorio**, mostrando iniciativas impulsadas por mujeres rurales, jóvenes, empresas, asociaciones y administraciones locales comprometidas con la innovación, la sostenibilidad y el futuro del medio rural.

A través de esta labor de difusión y visibilización territorial, continuamos fortaleciendo el sentimiento de pertenencia, la conexión entre municipios y la proyección de una comarca dinámica, innovadora y comprometida con el desarrollo rural sostenible.

algunos datos



62 noticias publicadas
en la web (adad.es)



5000 seguidores
en redes sociales

www.adad.es

Plan de Comunicación
y Dinamización de
LEADER 23/27 y de
proyectos como Saberes y
Sabores, Biostars, etc.



aprox. 300.000
visualizaciones en web

algunos recursos comunicacionales



ACCIONES PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE



- ✓ NO MALGASTES AGUA
- ✓ RECICLA
- ✓ REDUCE EL CONSUMO DE ENERGÍA

adad

✓ **RECICLA**

Separa tus residuos, reduce, reutiliza y recicla. Evita los plásticos de un solo uso.



adad

✓ **NO MALGASTES AGUA**

El agua es el elemento más importante para la vida, pero es un recurso limitado. No la malgastes.



adad

LEADER

El papel del programa LEADER en la modernización y diversificación del turismo rural en el Aljarafe-Doñana

Rocío Gómez Romero. ADAD

Jornada CETS. El Acebuche, 20 noviembre 2025



adad

Europa invierte en las zonas rurales

Leader 01	03 Ejes Estratégicos
Inversión 02	04 Ejemplos proyectos apoyados

adad

01. LEADER

Un programa de desarrollo rural con vocación de apoyo al sector turístico

Programa europeo que nace en los 90 para apoyar el desarrollo de las zonas rurales, favoreciendo la diversificación, modernización y sostenibilidad.

En el territorio Aljarafe-Doñana, LEADER ha contribuido en los últimos más de 25 años a estimular la puesta en marcha un tejido turístico innovador y alineado con los valores de la CETS, respaldando además iniciativas que ponen en valor el patrimonio natural, cultural y etnográfico de Doñana.



adad

asesoramiento en materia de información y publicidad

30 AÑOS DE JUSTICIA SOCIAL



adad

Europa invierte en las zonas rurales

Diario de Sevilla

Provincia

España Cabo Verde, desgracia en el debut (3-0)

Villamanrique de la Condesa, kilómetro cero en bicicleta de la Doñana sevillana

El Ayuntamiento ha puesto en marcha un Rutómetro con nuevas rutas circulares, adaptadas para senderismo, bicicleta, pasaje a caballo o en vehículo de tracción animal, y ha habilitado una estación polivalente para el mantenimiento y reparación de bicicletas.



adad

Europa invierte en las zonas rurales

Suministro e instalación de césped artificial en pista de fútbol sala y balonmano en el Polideportivo Municipal

Promover el desarrollo local en las zonas rurales (LEADER)

adad

Europa invierte en las zonas rurales

AZNALCÁZAR TALLERES INFANTILES 3Rs: Recicla, reduce y reutiliza

28 DE FEBRERO DE 2025



adad

Europa invierte en las zonas rurales

SEMINARIOS DE PREVENCIÓN CÁNCER INFANTIL



adad

Europa invierte en las zonas rurales




material audiovisual, recetarios y otros recursos de 'SyS'



A faint, light orange map of Argentina is centered in the background of the page. The map shows the country's outline, including its major islands and surrounding waters.

09

AGENDA 2025

ALGUNAS CITAS DE LA AGENDA TÉCNICA E INSTITUCIONAL

enero

25



Reunión de trabajo de los GDR de la provincia de Sevilla con el presidente de la Red Andaluza de Desarrollo Rural (ARA) celebrada en la sede de Gran Vega.



Presentación del proyecto LEADER 'Cambia el clima, ¿cambias tú?' de la Asociación Educa Punto Ambiental en Villamanrique de la Condesa.

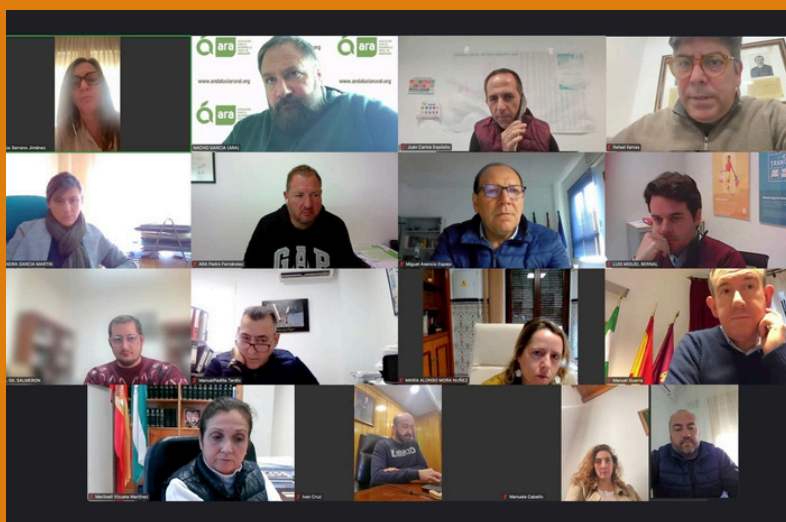
marzo



Acompañamos a una **delegación del Ministerio de Agricultura y la Red Rural Nacional de este país** en su visita el proyecto '**Bodegas Salado**' en **Umbrete** como ejemplo de intervención y buena práctica LEADER.



Presentación en varios municipios de la comarca de documentales realizados por la **Asociación Ícara** y financiados por el programa LEADER.



Asistencia a la **Junta Directiva de la Red Andaluza de Desarrollo Rural (ARA)**, en la que nuestra presidenta es vocal y representante provincial de este órgano ejecutivo.

mayo-junio



Participamos en las **jornadas de auditoría para la renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en Doñana**, acreditación europea de la Federación EUROPARC.



Acercamos el valor ornitológico de la comarca y presentamos nuestra Guía de aves en esta **jornada de convivencia del Centro de Adultos 'Mures'** celebrada en la Laguna de San Lázaro en Villamanrique de la Condesa.



Participamos en Montilla (Córdoba) en un **taller formativo sobre IA y Desarrollo Rural** impartido por personal técnico de Puntos Vuela de los municipios de Isla Mayor, Olivares y Villamanrique de la Condesa, entre otros..

septiembre

25



Acompañamos a la emprendedora Jessica Camacho durante la **inauguración de su proyecto 'Desguace Camacho'**, una iniciativa LEADER apoyada por ADAD que pudo ver la luz en 2025.

octubre



Participamos en Pizarra (Málaga) en un **encuentro internacional de Mujeres Rurales** organizado por la asociación Paz y Desarrollo con motivo del Día de las Mujeres Rurales.

octubre

25



Juan de Dios Pineda Castro, **gerente municipal de Camotán (Guatemala)** nos visita en el marco del proyecto 'EnRaiza', impulsado por la asociación Paz y Desarrollo.



Participamos en un **Encuentro Internacional en Doñana como miembros del Grupo de Trabajo de la CETS** recibiendo a. una delegación saudí de la Imam Abdulaziz Bin Mohammed Royal Reserve Development Authority.

octubre

25



Encuentro Intercultural 'Tejiendo puentes' celebrado en Salteras organizado por COAMUR y el Ayuntamiento de este municipio de la comarca.



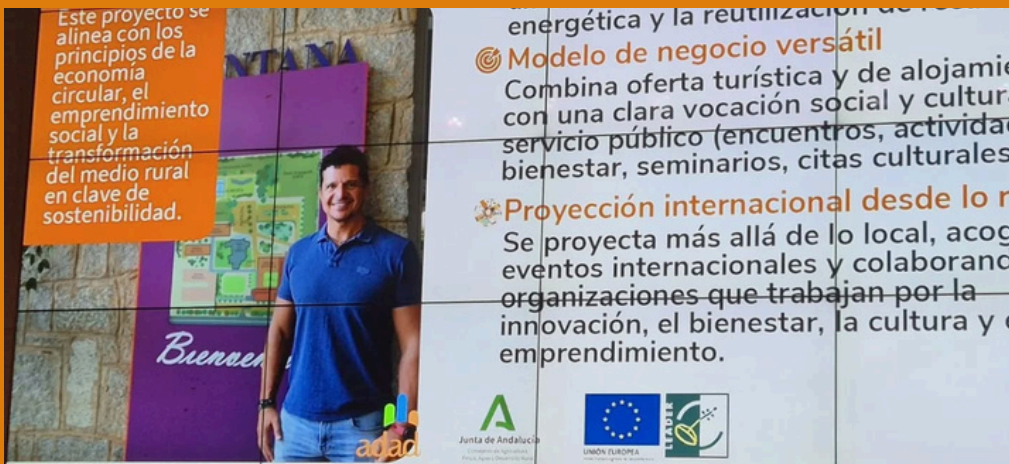
Asistimos a la presentación del **documental y la publicación 'Alborada, 30 años de justicia social'**, un proyecto LEADER financiado por ADAD a esta asociación pileña.

noviembre

25



Turismo rural y sostenible con sello LEADER.
Presentación de nuestro programa en la jornada formativa organizada por el Espacio Natural de Doñana a promotores/as de la CETS.



Presentación del proyecto LEADER **Lantana Garden** en la Jornada de **Proyectos Innovadores Financiados por LEADER 2014/22** de la Delegación Territorial de Agricultura en Sevilla.



diciembre

25



II Jornada Reto Demográfico

organizada por Prodetur en colaboración con el GDR Sierra Morena Sevillana y celebrada en Las Navas de la Concepción,



Visita institucional a proyectos financiados por **LEADER en la Serranía Suroeste Sevillana**, organizada por el GDR de esta comarca y la Delegación Territorial en Sevilla de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

ALJARAFE-DOÑANA

Un tesoro
cerca
de Sevilla

